

Herkansing Cursus 2

LUK1, LUK2 en LUK3

Maarten Borninkhof

2152347

LUK 2.1

De student verkent diverse oplossingsrichtingen die beantwoorden aan de door de student zelf geformuleerde ontwerp vraag en gebruikt daarbij verschillende aangereikte technieken én technieken om te testen met peers.

- **BC 2.1.1** *Je formuleert ontwerp vragen op basis van de theorie bij een aangereikt probleem. [Onderzoeken]*
- **BC 2.1.2** *Je evalueert jouw prototypes bij peers aan de hand van gerichte test vragen en laat zien hoe deze testresultaten vertaald worden naar inzichten [Ontwerpen]*

LUK 2.2

De student verbeeldt diverse oplossingsmogelijkheden die voldoen aan de ontwerpeisen en theorie en gebruikt daarbij verschillende aangereikte creatieve technieken en passende prototyping tools om te komen tot HTML/ CSS prototypes.

- **BC 2.2.1** *Je experimenteert met verschillende creatieve technieken om tot uiteenlopende ideeën of concepten te komen die de ontwerp vraag beantwoorden. [Onderzoeken]*
- **BC 2.2.2** *Je codeert een interactieve en navigeerbare website, waarmee je jouw HTML / CSS kennis demonstreert. [Ontwerpen]*

LUK 2.3

De student laat zien dat ze haar sterktes en zwaktes met betrekking tot 'samen werken' en 'samen experimenteren' kent. Ze verwerkt deze inzichten in een plan dat bestaat uit persoonlijke leerdoelen en concrete acties.

- **BC 2.3.1** *Je evalueert verzamelde feedback om tot inzichten te komen over jouw sterktes en zwaktes. [Ontwikkelen]*
- **BC 2.3.2** *Je formuleert heldere leerdoelen die je tijdens de volgende cursussen in de praktijk kunt brengen. [Ontwikkelen]*

LUK1

“Bij Luk 1 geef je (structureel) te weinig toelichting bij de vragen en hoe je deze gebruikt. Denk aan doelen, opgedane inzichten en meerwaarde van de resultaten? Ondanks eerder feedback hierop. Het formuleren van heldere testvragen en het opstellen van een goed testplan verdient aandacht. Wat wil je testen? Om vervolgens op basis daarvan testvragen op te stellen.De ontwerp vragen zijn voldoende.”

Wat opvallend is, is dat ik van een ‘Op verwacht niveau’ naar een ‘Nog in ontwikkeling’ gedaald ben. Volgens de feedback komt dat door de volgende punten:

- Testvragen niet open gesteld
- Doel van de test mist (dus niet doelgericht)

Voor deze herkansing heb ik mijn website genomen om te testen.

Theorie

Testvragen moeten **doelgericht zijn, open zijn**, en doen leiden naar **nieuwe inzichten**.

In dit geval gebruik ik de theorie van de ontwerp vragen, aangezien er geen theorie is vrijgegeven over testvragen op zichzelf.

- **Concreet** Zorg dat de vraag de kern raakt van je probleem.
- **Open** Zorg dat de vraag zo geformuleerd is dat je meteen in ideeën gaat denken. Voorkom dat de vraag al een bepaalde richting aangeeft.
- **Positief** Zorg dat je geen ontkennen gebruikt in de vraag.
- **Relevant** Zorg dat de vraag nut heeft. Bedenk of het inderdaad zo is dat er ideeën moeten komen voor de vraag, ,
- **Kort** Zorg dat de vraag niet langer is dan een zin. Gebruik makkelijke woorden en geen afkortingen.

bron: 'VERDIEPING - Bouwstenen ontwerpend leren' van <https://www.ontwerpenindeklas.nl/>

Oude testvragen

- Is het scrollen door content logisch & goed geïmplementeerd?
- Zijn er nog andere ideeën die in je op komen om navigatie te verbeteren?
- Is de naam ‘IMPRESSIONS’ duidelijk?
- Is het duidelijk dat het gaat over reviews van anderen?
- Trekken de portretten van foto's de aandacht om erop te klikken?
- Zou een :hover toevoeging die aantrekkingskracht ver beteren denk je?
- Is de volgorde van catagorieën duidelijk? WORKS > IMPRESSIONS > ABOUT > CONTACT.
- Zijn de drop-down menus een goede toevoeging om een lap tekst in te delen?

Deze vragen zijn dus niet goed. De vragen zijn niet open gesteld. Hierdoor kan ik dus snel enkel een ‘Ja’ of ‘Nee’-antwoord terugkrijgen, iets waar ik niet op kan bouwen. Ook vind ik de vragen niet relevant genoeg en had ik beter andere vragen kunnen stellen waar ik meer aan zou hebben. Ik vond ze al te specifiek.

Nieuwe testvragen

Doel: het ontwerpen van een webpagina die logischer wijze te navigeren is en weinig vragen oproept.

- 1.1 Hoe zou jij deze pagina navigeren?
- 1.2 Hoe intuïtief vindt jij de navigatiebalk bovenin de pagina?
- 1.3 Als je een pagina laadt, hoe navigeer jij deze dan het liefste, en hoe vergelijk jij dat met mijn webpagina?

Doel: Achterhalen wat mensen op een pagina willen zien qua content.

- 2.1 Wat voor content zie jij graag op een pagina terug?
- 2.2 Kun je mij meenemen wat er door je heen gaat als je de content op de pagina bekijkt?

Doel: Erachter komen hoe mensen de grafische vormgeving van de pagina zouden willen zien.

- 3.1 Wat voor een impact heeft het uiterlijk van de webpagina op jou?
- 3.2 Wat roept het uiterlijk bij je op? Welk gevoel?

BC 2.1.1 Je formuleert ontwerp vragen op basis van de theorie bij een aangereikt probleem. [Onderzoeken]

Testen op peers

Ik wilde voor deze testvragen antwoorden krijgen van mensen met verschillende perspectieven. Daarom stelde ik de vragen aan een klasgenoot (Emilie) een “reguliere gebruiker” (Azra) en oud ICT-student die kennis heeft van en ook websites heeft gebouwd (Ben).

Emilie:

- 1.1 First instinct is om op de nav-balk te klikken, als het scrollable is dan scroll ik. First instict is niet om te scrollen.
- 1.2 Je ging er meteen naartoe vanwege de kleuren.
- 1.3 Normaal zou ik met het wiel scrollen. Ik zou het fijner vinden meteen te weten als je weet dat je kan scrollen.
- 2.1 Vooral works. Maar even over de reviews, ik wil liever dat je ze op je website stopt als er daadwerkelijk content is, anders ziet het er kaal uit. Over about, klikbare hobbies met links.
- 2.2 Cute picture, mooie animatie en links, überhaupt animaties die het lively maken.
- 3.1 Ik denk dat je veel doet, dat je veel kan en druk bent, maar ook laid back.

Azra (zus van Mehri):

- 1.1 Met de muis.
- 1.2 Makkelijk om te vinden, maar niet eerste wat opviel.
- 1.3 Easy-peasy. Alles kun je gelijk vinden.
- 2.1 Eigenlijk waar die meest trots op is; beste werk (iets met prijs bijvoorbeeld) apart plekje, categorieën, etc.
- Opvallend! Aantal plekken hoofdletters, andere niet!
- 3.1 Vooral wat je leuk vindt om te doen, maar nog geen projecten. Mis nog wel meer je eigen werk.

Ben:

- 1.1 Door te scrollen. Ik scroll normaal gesproken sowieso, ik gebruik geen knoppen voor navigeren.
- 1.2 Ze staan er, knoppen zijn duidelijk. De knoppen doen het alleen maar als je op de tekst druk, niet ergens anders. Zou wat in kunnen verbeteren.
- 1.3 Ligt aan hoeveel informatie je hebt. Weinig informatie, geen lappen tekst, dan is een one-pager fijner, maar echt veel tekst en uitleg dan moet je meer pagina's hebben om, onderscheid te creëren.
- 2.1 Informatie over jezelf, wie ben jij? hoe oud ben je? hobbies? welke talen spreek je? Opstellen als een CV misschien. Zie het op een wat professioneler niveau. Wat voor skills zitten er achter de persoon? Certificaten? Wat is jouw doelgroep? Dat zijn interessante dingen om over na te denken. Content wat ik niet wil zien? Lege vlakken. Ook een logischere verloop van onderwerpen. Works > about > impressions > contact.
- 2.2 Volgens mij ben je een vrij creatief persoon door art achter, aan de knoppen te zien: homo, omdat jij een regenboogpatroon hebt voor je navigatieknoppen. Qua taalgebruik kan de zinsopbouw wat meer werk gebruiken. Iemand die energiek is, als je in de danswereld zit. Goofy, gezien een van de Instagram-afbeeldingen en in de about-sectie. about: Foto zou ik professioneel laten maken en erin zetten.
- 3.1 Het roept geen gevoel bij me op. Ik kijk neutraal ernaar. Donkere achtergrond vind ik wel fijner, en witte achtergrond zou niet goed werken denk ik met de andere kleuren op de pagina. Qua kleurenschema past het bij elkaar. Het feit dat de top-foto een donkere waas eroverheen heeft gaat goed samen. Het kleurenschema roept een beetje op dat je een homo bent. En de rest is een beetje een retro stijl.

Inzichten

BC 2.1.2 Je evalueert jouw prototypes bij peers aan de hand van gerichte testvragen en laat zien hoe deze testresultaten vertaald worden naar inzichten [Ontwerpen]

- De one-pager werkt en het navigeren door de pagina heen brengt weinig tot geen moeilijkheden.
- Gaandeweg meer toevoegen aan de pagina om het te vullen met content.
- Mijn portfolio kan ik aan een doelgroep richten, en uitzoeken hoe ik me hieraan houd.
- Volgorde herschikken naar works > about > impressions > contact.

LUK2 Link naar website: <https://2152347.portfolio.aimsites.nl/>

“Bij luk 2 geldt hetzelfde als bij luk 1. Geef meer toelichting en laat zien wat de activiteiten jou opleveren. Bij 2.2.2 ontbreekt het blijkbaar aan de basale HTML-Kennis en het bewustzijn hiervan.

2E bekeken: Je laat bij 2E code zien en geeft toelichting, maar inzicht in je kennisniveau wordt niet duidelijk. Zie ook beoordeling HTML-docent. . 2.2.2 Sematische code niet op orde. Validiteit blijft daardoor ook uit. Verantwoording van de geschreven code we op orde.”

Voor LUK2 moet ik beide BC2.2.1 en 2.2.2 herkansen. Dit kan ik doen door de volgende feedback van Patrick in mijn huidige .html aan te passen (en voor BC2.2.1 dit beter toe te lichten):

- Geen eenduidige hiërarchische toepassing van headings (h1, h2 etc).
- Je ‘misbruikt’ de pre-tag. Die is niet bedoeld als opmaak/layout element, maar om code weer te geven.
- Verder nog best veel opmaak, br’s en maateenheden in de HTML. Bijvoorbeeld bij de iframes.
- Je maakt veel gebruik van inline css.
- Ook ‘Blockquote’ is verkeerd toegepast.
- Je maakt nog geen gebruik van css gridsysteem om tot complexere layouts te komen. Vraag vaker en in vroeg stadium feedback op je ontwerp (in Figma) zodat je tot betere oplossingen/vertalingen komt.

Toepassing

- **Geen eenduidige hiërarchische toepassing van headings (h1, h2 etc).**
 - Ik heb nu de h1-tags gebruikt voor de verschillende onderwerpen op mijn pagina, en de h2-tags voor de subcategorieën. Hierdoor houd ik een overzichtelijkere pagina over met een balans tussen belangrijke content.
- **Je ‘misbruikt’ de pre-tag. Die is niet bedoeld als opmaak/layout element, maar om code weer te geven.**
 - De ‘pre’-tag heb ik nu vervangen voor een <p>-tag en lists. Dit zorgt voor betere compatibiliteit onder (oudere browsers)
- **Verder nog best veel opmaak, br’s en maateenheden in de HTML. Bijvoorbeeld bij de iframes.**
 - De iframes zijn eruit gehaald. Ik zie persoonlijk geen maateenheden terug, waar staan die?
- **Je maakt veel gebruik van inline css.**
 - Die heb ik er lekker uitgesloopt. Hierdoor is de opmaak en de content van HTML- en CSS-code beter gescheiden.
- **Ook ‘Blockquote’ is verkeerd toegepast.**
 - Deze was terug te vinden in de ingesloten Instagram-links. Op basis van deze feedback heb ik de embedded links eruit gehaald en vervangen met een afbeelding met een klikbare link. Bovendien vind ik dit ook mooier staan.
- **Je maakt nog geen gebruik van css gridsysteem om tot complexere layouts te komen. Vraag vaker en in vroeg stadium feedback op je ontwerp (in Figma) zodat je tot betere oplossingen/vertalingen komt.**
 - Even navragen: wat moet ik nog toevoegen om dit complex genoeg te maken? Is datapunten.html en de ‘works’-sectie goed genoeg?

Feedback 18-3-2025 domeindocent Patrick

-
 eruit halen. Oplossen door extra CSS toe te voegen aan bijv. <p>-tags.
- Alt’s toevoegen aan afbeeldingen.
- Twee verschillende manieren gebruikt om grids toe te passen. Aangeven wat de pros en cons zijn van beide manieren (bijv. dat de manier van w3schools niet responsive is).
- Iets van informatie toevoegen aan de grids, met wat korte informatie eronder bijvoorbeeld.



Ik heb nu een margin toegevoegd aan de <p>-tag, zodat het hetzelfde effect heeft zonder alle
’s door de html-code heen. Er is nu nog één plek waar een
 terugkomt, en dat is bij de contact-emails, aangezien deze in een <a>-tag staan. Iedere afbeelding heeft nu de titel van de desbetreffende video als alt.



De methode die aangereken was door Patrick maakt de website **al meteen een stuk meer responsive** (als je het tabblad kleiner/groter sleept). Daartegen heeft de w3schools-methode slechts **twee regels** code nodig. Deze is dan wel **meteen minder responsive** (maar dit is eventueel nog aan te passen door extra regels toe te voegen).



Ik heb nu bij de YouTube-links een paar voorbeelden toegevoegd van grids met extra informatie eronder. Dit heb ik gedaan door de afbeeldingen in een <figure>-tag te nesten en hieraan via <figcaption> tekst toe te voegen. Later wil ik de vormgeving hiervan nog gaan aanpassen.

Inzicht in mijn kennisniveau (door middel van comments)

BC 2.2.2 Je codeert een interactieve en navigeerbare website, waarmee je jouw HTML / CSS kennis

HTML

```
<p>@1002: dancer, designer, more. @1002: <p>
<!-- @1002 is hier een code die een specifieke HTML entity betreft, waar in dit geval een sterretje te zien is. -->
</p>
```

Z-index

```
.card {
  z-index: 0;
}
.card:hover {
  z-index: 10;
}
/* Z-index positioneert content als lagen.
Hoe hoger de waarde, hoe hoger de laag ligt (dus bovenop andere content) */
```

Content

```
.youtubeLinks img, .instagramLinks img {
  width: 200px;
  height: 200px;
  transition: 0.3s;
  filter: brightness(70%);
}
.youtubeLinks img:hover, .instagramLinks img:hover {
  transition: 0.3s;
  transform: scale(1.2);
  filter: brightness(150%);
}
/* Dit voegt een animatie toe aan de webpagina als je over de content met een muis heen beweegt.
Het verandert hoe fel de afbeelding wordt, de schaal ervan, en dit gebeurt gedurende een halve seconde tijd. */
```

Scrollbar aanpassen

```
::-webkit-scrollbar {
  width: 10px;
  height: 10px;
}
/* Grootte van de scrollbar. */
::-webkit-scrollbar-track {
  background: #rgb(72, 0, 53);
  opacity: 0.5;
}
/* Baan/track waar de scrollbar in loopt. */
::-webkit-scrollbar-thumb {
  background: #rgb(255, 0, 153);
}
/* Achtergrond van scrollbar. */
::-webkit-scrollbar-thumb:hover {
  background: #rgb(190, 0, 95);
}
/* Achtergrond van scrollbar bij hover. */
```

Tekst stylen

```
#works p {
  margin-bottom: 20px;
  margin-top: 50px;
  color: #grey;
  font-size: 25px;
}
/* Het aanpassen van grootte, ruimte rondom en kleur van tekst. */
```

Navigatiebalk

```
nav class="sitebar">
  <p id="works_11"><a href="#works">works</a></p>
  <p id="impressions_11"><a href="#impressions">impressions</a></p>
  <p id="about_11"><a href="#about">about</a></p>
  <p id="contact_11"><a href="#contact">contact</a></p>
</nav>
<p id="datapunten_11"><a href="datapunten.html">datapunten</a></p>
<p id="top_11"><a href="#top">TO TOP</a></p>
</nav>
<!-- De fixed navigatiebalk rechtsbovenin. Via hier kun je makkelijk de hele pagina doorkomen zonder te scrollen. -->
```

Metadata

```
<meta name="description" content="Maarten Borninkhof's Portfolio Pagina">
<meta name="author" content="Maarten Borninkhof">
<!-- Dit geeft metadata toe aan door verschillende entities kan worden om de website beter te kunnen opzoeken. -->
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<link href="css/css-reset.css" type="text/css" rel="stylesheet">
<link href="css/style.css" type="text/css" rel="stylesheet">
<!-- Deze linken naar een CSS-stijlsheet om te gebruiken op deze pagina. -->
<!-- Het toevoegen van een klein iconje (favicon) aan het tabblad. -->
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto:wght@400;700&family=Dosis&wght@400;700&display=swap" rel="stylesheet">
</head>
```

Links toevoegen + beschrijving

```
<figure>
<div class="card"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=006t7Y0h" target="_blank">
<figcaption><h3>Dea - de concept video</h3>
<figcaption>by <a href="https://www.youtube.com/channel/UCm58000" conf=usestatu"></figcaption>
</figure>
<figure>
<div class="card"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=006t7Y0h" target="_blank"><h3>Breaking Barriers</h3>
<figcaption>by <a href="https://www.instagram.com/jamelna11jam" target="_blank"> </a> <a href="https://www.youtube.nl/">Studio</a></figcaption>
</figure>
<figure>
<div class="card"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=006t7Y0h" target="_blank"><h3>Showcase opleiding Dancer | Urban (certified)</h3>
<figcaption>by <a href="https://www.youtube.nl/">Studio</a></figcaption>
</figure>
```

E-mail doorverwijzing

```
<p>want to get in <!--contact:11</p>
<a href="mailto:maartenborninkhof@gmail.com" target="_blank">| personal e-mail 849993|> maartenborninkhof@gmail.com</a></p>
<a href="mailto:M.Borninkhof@student.han.nl" target="_blank">| school e-mail 849993|> M.Borninkhof@student.han.nl</a>
<!-- mailto: brengt de naar de eigen mailprovider vanwege de target=_blank, anders zou de mailto: ook een e-mail worden -->
```

Wat leveren de activiteiten op?

Door te experimenteren en specifieke functies toe te voegen (bijvoorbeeld de doorverwijzingen naar de verschillende werken door middel van klikbare afbeeldingen, of het aanpassen van de scrollbar) vind ik de site steeds meer mijn eigen worden en blijf ik het coderen van de website verversend en interessant houden, zeker wanneer het proces van het bouwen van een website nog wel eens frustrerend kan zijn.

Mijn instelling is om gedurende volgende cursussen de website verder aan te vullen met content, meer inspiratie op te doen van andere pagina's en meer toe te voegen wat ik wil representeren. Zo wil ik bijvoorbeeld wat dieper in JavaScript duiken om functionaliteit aan mijn website toe te voegen.

BC 2.2.1 Je experimenteert met verschillende creatieve technieken om tot uiteenlopende ideeën of concepten te komen die de ontwerpvrage beantwoorden. [Onderzoeken]

BC 2.2.2 Je codeert een interactieve en navigeerbare website, waarmee je jouw HTML / CSS kennis demonstreert. [Ontwerpen]

[illegible]

LUK3

“*Leerdoelen zijn niet helder, maar plan is redelijk concreet (ondanks vage doelen).*”

Mijn leerdoelen voor cursus 3:

- *Betere tijdsplanning*
- *Vaker en gerichtere feedbackvragen stellen*



Deze leerdoelen waren niet helder genoeg. Ze zijn te kort opgesteld en ik heb me erbij niet aan de theorie gehouden over het opstellen van leerdoelen. Het plan, waar ik de SMART-methode op los liet, is overigens wel goed opgesteld.

Theorie

LEERDOELEN – FORMULEREN

Tips voor het opstellen van leerdoelen en het actieplan:

- De leerdoelen zijn **actieve zinnen** in de **tegenwoordige tijd**.
- **Begin de zin het liefst met ‘ik’ gevolgd door een doe- of meet-woord:** maak, kan, ken, heb inzicht in, begrijp, pas toe, weet etc. Vermijd woorden als ik wil en ik ga.
- **Beschrijf het leerdoel zo concreet mogelijk.** Ik wil meer initiatief nemen is geen concreet leerdoel. In de komende werkgroep geef ik drie keer mijn mening is wel een concreet leerdoel.
- Zorg ervoor dat het een **realistisch doel is wat haalbaar is binnen de gestelde tijd**.
- **Stel een actieplan op.** Wat moet je doen om dit doel te bereiken? Worden er tussen stappen beschreven? Wordt er iedere week aandacht besteed aan het leerdoel?

Bron: HAN – leerdoelen formuleren.pdf

STUDIEVAARDIGHEDEN

Op zoek naar trainingen, workshops, coaching en andere activiteiten die jou helpen jouw studietoelichtingen te verbeteren? Kijk eens naar het aanbod op deze pagina! Weet jij al wat je wilt? Dan kun je ook direct aanmelden via de linkjes in de Agenda!

[Meer informatie over de training](#)

STUDIEVAARDIGHEDEN

Kernkwaliteiten

1 bescheiden
2 kritisch
3 behulpzaam
4 flexibel
5 creativiteit

Valkuil

1 onzichtbaar
2 rebels
3 offerering
4 wispetturing
5 chaos

Allergie

1 arrogant
2 ja-klikken
3 egoïsme
4 star
5 bureaucratie

Uitdaging

1 profileren
2 respectvol
3 autonomie
4 ordenend
5 discipline

bron: IMK opleidingen

STUDIEVAARDIGHEDEN

Brainbeheer: werken met je ADHD/ADHD

Deze training is geschikt voor studenten die hun studietoelichtingen een boost willen geven en die uitdagingen welke gepaard kunnen gaan met studeren met ADHD/ADHD willen minimaliseren. Voorwaarde is dat je dit wilt veranderen en nieuwe vaardigheden wilt ontwikkelen. Meer informatie via de link!

[Meer informatie over de training](#)

Brainbeheer: terugkombijeenkomst

Deze training is bedoeld voor studenten die de training 'Brainbeheer: werken met L.A.V. tegen je ADHD/ADHD' hebben gevolgd. Tijdens deze bijeenkomst krijg je terug op wat je hebt geleerd tijdens de training en krijg je weer nieuwe energie en handvatten om aan de slag te gaan met alles wat je geleerd hebt. Meer informatie via de link!

[Meer informatie over de training](#)

Studietoelichtingen voor studenten met autisme

Studeer je aan de HAN en heb je autisme? Dan kun je de training 'Studietoelichtingen voor studenten met autisme' volgen. Tijdens de training ga je onder andere actief aan de slag met het leren veranderen van stress bij het studeren en het krijgen van meer overzicht. Meer informatie over deze training via de link!

[Meer informatie over de training](#)

HAN Student Support Center

Tijdens een gesprek met Gerjanne heeft ze mij gewezen op het HAN Student Support Center. Om mijn leerdoelen te ondersteunen, ga ik deze site raadplegen om te kijken of ik hier ondersteuning in kan vinden. Zo geven ze bijvoorbeeld workshops over succesvol plannen, studietoelichtingen voor studenten met autisme, en over "leren" leren. Het lijkt mij verstandig om hier een kijkje te nemen en te overwegen me voor een workshop in te schrijven.

Persoonlijk leerdoel

- ❖ Ik kan een betere tijdsplanning maken en aanhouden. Ik maak actief gebruik van mijn agenda om overzicht te houden en ik weet mezelf hier ook aan te houden.

Professioneel leerdoel

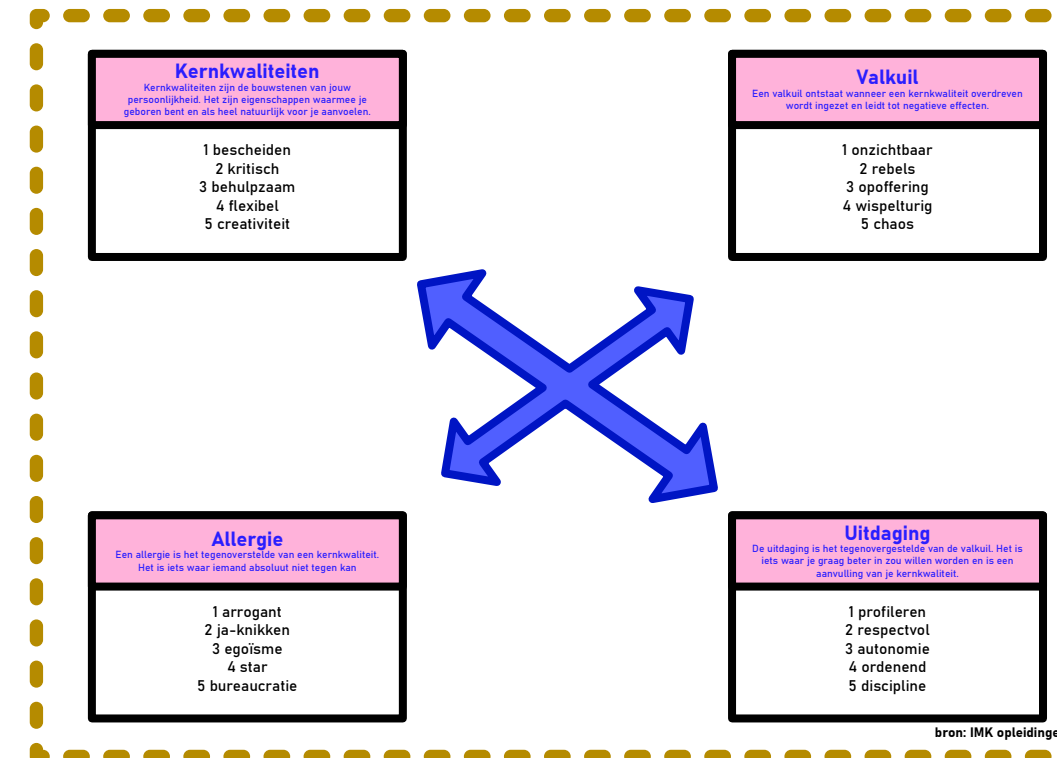
- ❖ Ik stel vaker en gerichtere feedbackvragen. Tijdens de schouw ben ik beter voorbereid en kom ik aan met feedbackvragen waar ik hulpzame inzichten uit kan halen. Ik vraag zelf ook sneller vragen aan mijn peers en docenten om de opdrachten beter te begrijpen en inzicht te krijgen in mijn voortgang.

Deze leerdoelen zijn volgens de theorie goed geformuleerd, omdat:

- Het actieve zinnen zijn en in de tegenwoordige tijd.
- Ik de zinnen begin met 'ik' gevolgd door een doe- of meet-woord.
- Ik het leerdoel **concreet** beschrijf.
- Het zijn realistische doelen die haalbaar zijn binnen de gestelde tijd (binnen cursus 3).

BC 2.3.2 Je formuleert heldere leerdoelen die je tijdens de volgende cursussen in de praktijk kunt brengen. [Ontwikkelen]

Sterktes en zwaktes Kernkwadranten



Hier vermeld ik de sterktes en zwaktes die ik met behulp van de kernkwadranten heb gevonden. Zo herken ik mezelf bijvoorbeeld goed in nr. 5 van Valkuil, **chaos**, wat afkomstig is uit *creativiteit*, met als uitdaging *discipline* en als allergie *bureaucratie*. Ook vind ik me goed, maar wel steeds minder, in nr. 1 van de Valkuil, **onzichtbaar**.

De kernkwadranten geven mij een mooi, snel overzicht van mijn sterke kwaliteiten waar ik de valkuilen in leerdoelen kan verwerken, bijvoorbeeld in cursus 4.

Pluspunten:

+ IJverig
+ Nuchter
+ Oplettend (2x)
+ Ordelijk (2x)
+ duidelijk
+ doelgericht

Zwaktes:

- Chaotisch (3x)
- Fanatiek

Mening van medestudenten (Datapunt 2A)

Inzichten

“Ik haal hieruit dat ik best wel eens wat rustiger mag werken. Chaotisch werken bij een opdracht zoals deze is niet altijd even optimaal, ook al val ik er snel in. Dat ik fanatiek bezig ben, kan ook téveel van het goede zijn, waardoor ik misschien ga focussen op punten die niet van belang zijn. Al in al, is dit inzichtelijk en kan ik hier mijn werkhouding in de toekomst op aanpassen.”

BC 2.3.1 Je evalueert verzamelde feedback om tot inzichten te komen over jouw sterktes en zwaktes. [Ontwikkelen]